

TECHNOLOGY BY INNOVATION



**gruber
extrusion**
technology by innovation

März 10

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROJEKTE IN DER KUNSTSTOFFPROFILEXTRUSION

editorial

Nach dem schwierigen Jahr 2009 mehren sich die Anzeichen, dass sich die Nachfrage im Bereich der Profilextrusion wieder stabilisiert. Gruber Extrusion hat die Zeit genutzt, um sich für den Markt im Aufwind vorzubereiten. Die Auftragseingänge in den letzten Wochen entwickeln sich positiv. Es bestätigt sich der Kurs, mit hoher technologischer Kompetenz und maximaler Flexibilität individuelle Kundenwünsche maßgeschneidert zu realisieren. Flexibilität zahlt sich aus!

Die internationale Ausrichtung und ein vitales, globales Netzwerk haben sich gerade in der vergangenen, herausfordernden Zeit bewährt. Synergieeffekte können genutzt und an die Kunden weitergegeben werden. Die hohe Innovationskraft des Unternehmens äußert sich immer wieder in bahnbrechenden Entwicklungen wie der Effex-Die (siehe in line).

Der Innovationsvorsprung sorgt für eine hohe Kundenzufriedenheit. Gemeinsam erfolgreich lautet das Motto. Überzeugen Sie sich von unserem Know-how.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre!

Ihr Richard Füllberger
Geschäftsführer

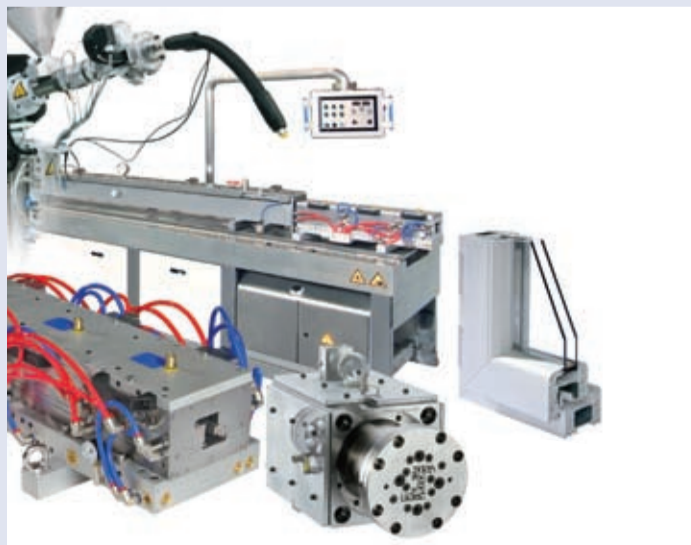
Ihr Peter Gattinger
Geschäftsführer



in view

Für Projekte in der Kunststoffprofilextrusion nutzt Gruber Extrusion die Synergien der einzelnen Partnerbetriebe – one world, one vision, one system. Der Anspruch, zu den besten Komplettanbietern der Branche zu gehören, ist Antriebskraft für jede Tätigkeit.

Der anerkannte Spezialist Gruber Extrusion produziert individuell abgestimmte Profilextrusionslinien im Bereich Kunststoff. Die gelebten Unternehmenswerte Flexibilität, Innovation und Verlässlichkeit machen den oberösterreichischen Extrusions-Spezialisten zu einem bewährten Partner seiner Kunden.



Vorsprung durch Innovation – High-End Extrusion by Gruber

Zusätzlichen Nutzen generiert Gruber Extrusion mit Know-how und Beratungskompetenz. „Wir formen die Zukunft der Kunststoffprofilextrusion“, umschreibt Geschäftsführer Peter Gattinger den Anspruch der Unternehmens.

in line

Mit der Efficient Extrusion Die (Effex-Düse) verändert Gruber Extrusion maßgeblich die Welt der Kunststoffprofilextrusion.

Die Lösung eines der größten Probleme in der Extrusion, der Stabilisierung der Prozesssicherheit, war die Grundüberlegung für die Entwicklung von Gruber-Effex-Tooling. Die Vorteile des neuen Systems für den Profilextruder sind offensichtlich:

DIE PRODUKTION WIRD MAXIMIERT, DER AUSSCHUSS AUF EIN MINIMUM REDUZIERT.

Extruder-, Material- und Temperaturschwankungen werden perfekt ausgeglichen. Damit steigen Flexibilität und Effizienz.

Der Einsatz der 1.000-fach bewährten Standard-Düsen-Gehäuse sichert die Kompatibilität zu bisherigen Gruber-Werkzeugsystemen. Der Hauptnutzen liegt in der größeren Homogenität der Schmelze und damit

in einem bisher für PVC unerreicht großen Produktionsfenster. Die Kombination, der Effex-Düse mit dem Mixing Ring und Mixing Star vereint zum Gruber-Schmelzemischer sowie dem Standard-Düsengehäuse zum Gruber-Effex-Tooling, schafft die besten Druckverhältnisse und sorgt für perfekte Schmelzeverteilung.

Die homogene Schmelze ermöglicht eine wesentlich höhere Produktivität als bisher. Mögliche geringfügige Unterschiede in den PVC-Chargen werden damit ausgeglichen. Der effiziente Einsatz der Werkzeuge auf unterschiedlichen Extrudern wird ohne zusätzliche Abstimmungsarbeiten ermöglicht.

Der Kundennutzen auf den Punkt gebracht: Maximierte Produktion, minimierter Ausschuss, das bedeutet einfach mehr Ertrag für den Profilextruder.

in group

Seit Jänner 2010 hat Gruber Extrusion eine eigene Taskforce zur intensiven Bearbeitung der wichtigen Märkte in Osteuropa und den arabischen Raum im Einsatz. Eine der Stärken des Unternehmens sind individuell zugeschnittene Gesamtlösungen. Mit der neuen Salesgroup kann nun noch rascher und flexibler auf die Kundenwünsche eingegangen werden.

Zwei Patriates und zwei Ex-Patriates sind im Team. Verkaufsleiter Martin Heidecker kann auf langjährige Erfahrung in der Extrusionsbranche verweisen. Der Branchenprofi war einige Jahre im Produktmanagement tätig. Seit fünf Jahren ist er im Außendienst erfolgreich. Im Jänner 2009 kam er zu Gruber Extrusion und baute dort die neue Salesgroup auf. Mit im Team ist Josef Schroff der wie Heidecker die Maschinenbau HTL absolvierte. Seit sechs Jahren arbeitet Schroff in verschiedenen Positionen bei Gruber Extrusion. Er ist ein ausgewiesener Fachmann auf dem Gebiet der Profilextrusion.

Mit der gebürtigen Russin Elena Kiseleva und dem aus der Ukraine stammenden Andrej Kotow sind zwei Native Speaker im Team. Ihr Aufgabengebiet umfasst die Abwicklung, Korrespondenz und die Kommunikation mit den Kunden.

In den arabischen und osteuropäischen Ländern besteht ein großer Bedarf an innovativen Werkzeugen und



Gruber Extrusion – Sales Group Eastern Europe. v.l.n.r. Martin Heidecker, Andrej Kotow, Elena Kiseleva und Josef Schroff

Gesamtlösungen im Bereich der Profilextrusion. Als High-End-Werkzeugbauer gehört Gruber Extrusion zu den weltweit führenden Anbietern für Projekte in der Kunststoffprofilextrusion. Individuell abgestimmte Produktionslinien und innovative Gesamtlösungen im

Bereich der Profil-Extrusion sind der Schlüssel zum Erfolg. Mit geballtem Know-how und individueller Beratungskompetenz stellt Gruber Extrusion eine hohe Zufriedenheit bei seinen Kunden sicher.

in one

Erfolgreicher Auftritt von Gruber Extrusion bei der internationalen Fachmesse „Interplastica 2010“ vom 26. bis 28. Januar in Moskau. Trotz der momentan herausfordernden Rahmenbedingungen besteht in Russland und den Nachbarstaaten weiterhin erheblicher Investitionsbedarf. Die langfristige Perspektive für die Kunststoffindustrie sieht gut aus. „Die Messe und unser Stand waren sehr gut besucht. Die Stimmung in der Branche bessert sich“, berichtet Geschäftsführer Richard Füllberger nach seiner Rückkehr aus Moskau. Besonders erfreulich, dass sowohl bestehende Kunden als auch viele Neukunden und Interessierte am Gruber Stand waren und sich ausführlich über die Produkte und das Angebot der Extrusionsprofis informiert haben. „Unsere individuell abgestimmten Profilextrusionslinien, ganz auf die spezifischen Kundenbedürfnisse ausgerichtet, haben großes Interesse bei den Fachbesuchern geweckt. Es gab auch zahlreiche konkrete Projektanfragen“, ergänzt Füllberger. Neu war auch das Gruber Erscheinungsbild. Die neue Marke „Gruber Extrusion“ hat Signalwirkung. Sie macht die Schlüsselkompetenz des weltweit agierenden Unternehmens auf einen Blick sichtbar. Das Credo „technology by innovation“ untermauert die Neupositionierung von Gruber Extrusion.



„technology by innovation“ auf der Interplastica 2010 in Moskau

in short

Gruber Extrusion International Sales Conference

Vertreter der Tochterunternehmen und der weltweiten Handelsvertretungen von Gruber Extrusion trafen sich vergangenen Herbst im Gruber Headquarter in Pettenbach zur 2. Internationalen Saleskonferenz. Im Beisein von Greiner Holding Vorstand Axel Kühner wurden die neuesten Produktinnovationen präsentiert, strategische und vertriebstechnische Konzepte vorgestellt. Der persönliche Kontakt fördert das gegenseitige Verständnis und macht das Gruber Extrusions-Team International zu einer eingeschworenen und erfolgreichen Gemeinschaft.

Geprüfte Qualität: KVP – kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Gruber Extrusion steht für höchste Qualität bei Produkten und Service. Um diese hohen Standards sicherzustellen, wird das Gruber Qualitätsmanagement System in allen Bereichen des Unternehmens zur Anwendung gebracht. Dabei sind alle Mitarbeiter eingebunden. In monatlichen KVP-Meetings werden Vorschläge zur Optimierung in den jeweiligen Arbeitsbereichen eingebracht. Basierend auf den ISO-Normen werden diese dann im Zuge eines strukturierten Verbesserungsmanagements Schritt für Schritt umgesetzt (wer, wann, was). Die Evaluierung erfolgt ebenfalls in den monatlichen Sitzungen.

Extrusionsmarkt: Die Stimmung verbessert sich

Die Stimmung am internationalen Profil-Extrusionsmarkt verbessert sich zunehmend. Seit Spätherbst 2009 steigt die Nachfrage nach Werkzeugen und Gesamtlösungen wieder an. „Der spürbare Aufwärtstrend ist auch das Ergebnis umfangreicher Maßnahmen innerhalb technologischer und verkaufstechnischer Anstrengungen“, erklärt Geschäftsführer Peter Gattinger. „Wir haben rasch und flexibel auf die geänderten Rahmenbedingungen reagiert, dass wirkt sich nun positiv aus“, ergänzt Geschäftsführerkollege Richard Füllberger.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich: Peter Gattinger, Gruber & Co Group GmbH, 4643 Pettenbach, Austria
 FN 129937 i, Gerichtsstand: Kirchdorf a. d. Krems
 Fotos: Gruber & Co Group GmbH, 2010 Shutterstock Inc.
 Konzeption: Das Kommunikationshaus Bad Aussee, www.kommhaus.com
 Redaktion, Text und Layout: Media Enterprise, www.mediaenterprise.at
 Grundlegende Richtung: Als periodisch erscheinendes Medium informiert Technology by Innovation rund um das Thema Extrusionstechnologie.

member of **GREINER**
 YOUR SUCCESS TOOL.TEC